

ОРГАНИЗАЦИЯ ПРОИЗВОДСТВА МАКАРОННЫХ И ХЛЕБОБУЛОЧНЫХ ИЗДЕЛИЙ (В Т. Ч. КОНДИТЕРСКОЕ, МУКОМОЛЬНОЕ ПРОИЗВОДСТВО)



262,8

млн ₽

ИНВЕСТИЦИИ*

*Сумма инвестиций не учитывает возможные расходы на техническое присоединение

12,3

млн ₽

**ОБОРОТНЫЙ
КАПИТАЛ**

63

мес.

**СРОК
ОКУПАЕМОСТИ**

18,6

IRR (ВНР)

42,6

млн ₽

**NPV
(72 мес.)**

суть проекта

- Создание предприятия переработке зерновых культур (преимущественно пшеницы мягких сортов) с собственным мукомольным производством со специализацией на выпуске макаронных, хлебобулочных и кондитерских изделий для потребительского рынка (производительность предприятия — до 4,5 тыс. тонн в год).
- Предполагается выпуск изделий макаронных и аналогичных мучных изделий (хлеб собственного производства, макароны, вермишель, изделия макаронные фигурные, рожки, лапша, перья и проч.), муки высшего сорта в упаковке, муки первого сорта, отрубей пшеничных гранулированных.
- Сырье предполагается закупать у местных агрокомплексов, КФХ.
- Перспектива — расширение линейки производимой продукции и создание собственного регионального бренда, развитие собственной сети магазинов-кондитерских на территории ХМАО и соседних регионов.

обеспеченность спросом

- Востребованность реализации проекта в данном направлении выявлена в ходе опроса жителей, интервью с бизнесом и стратегической сессии, а также согласуется с планами развития района и группы соседних МО. Спрос также определяется дефицитом соответствующих производств в МО (основное направление — птицеводство, растениеводство имеет неорганизованный характер).
- За 2022 г. российскими предприятиями было выпущено 1,5 млн тонн макаронных изделий, что на 16,3% выше по сравнению с 2021 г. Среднегодовой прирост производства (CAGR) макаронных изделий за период 2017—2022 гг. составил 3,6%. В отрасли высока доля мелких производителей, характерно небольшое, по сравнению с большинством продовольственных рынков, количество сильных брендов. Лидирующий федеральный округ РФ по производству макаронных изделий — ЦФО (38,3% производства), на втором месте — УФО (21,2%).
- В России среднедушевое потребление хлеба и хлебобулочных изделий, в том числе муки и кондитерских изделий из нее, составляет 90,3 кг в год. В ХМАО — 90,2 кг в год (2022 г.), при этом за год оно выросло на 11% (81 кг в 2021 г.). Исходя из рекомендаций Минздрава по потреблению (96 кг в год на душу населения), существует перспектива потребления только в ХМАО не менее 6,2%.
- При выходе на территории соседних регионов (также не обеспеченных достаточными производственными мощностями по данной продукции), рынок значительно расширяется.

потенциальные инвесторы

См. слайд «Проекты, предложенные бизнесом».

обеспеченность ресурсами

- ✓ Земельный участок для размещения производства 1 га с подведенной электроэнергией и газом или производство может быть организовано на базе арендуемого или приобретенного имущества (производственные помещения площадью до 4 тыс. кв. м).
- ✓ Обеспечение сырьем за счет местных агрокомплексов, КФХ.
- ✓ Штат — 67 человек (местные кадры).
- ✓ Технология — привлечение отраслевого технолога.

потенциальные партнеры

- ✓ Возможные поставщики оборудования: ЗАО ПКФ «Экспресс Агро», «Мельинвест», «Миллтрейд», «РоссМаш» и др.
- ✓ Владельцы крупных федеральных брендов («Мистраль», «Увелка», «Макфа» и т. д.), ГК «СИ Групп», Объединение «Союзпищепром», а также федеральные сети.
- ✓ Розничные торговые сети ХМАО и соседних регионов.
- ✓ Крупные агрокомплексы и КФХ региона.

государственная поддержка

- предоставление земельного участка с подведенными коммуникациями;
- субсидирование расходов на приобретение производственного оборудования; строительство.
- поддержка в части предоставления целевых займов / предоставления гарантий;

- организационная поддержка в создании регионального бренда и его продвижении на межрегиональном рынке (дальнейшее развитие предприятия);
- популяризация продукции предприятий данного профиля на региональном уровне.