

ОРГАНИЗАЦИЯ ЧАСТНОЙ ДЕТСКОЙ БАЗЫ ОТДЫХА (ЛАГЕРЯ) С ЭЛЕМЕНТАМИ СПОРТИВНОГО, ПАТРИОТИЧЕСКОГО, ТРУДОВОГО ВОСПИТАНИЯ



219 млн ₽	9,5 млн ₽	56 мес.	14,9	25,7 млн ₽
ИНВЕСТИЦИИ* <small>*Сумма инвестиций не учитывает возможные расходы на техническое присоединение</small>	ОБОРОТНЫЙ КАПИТАЛ	СРОК ОКУПАЕМОСТИ	IRR (ВНР)	NPV (60 мес.)

суть проекта

- Создание детской базы отдыха (лагеря), включающей элементы спортивного, патриотического и трудового воспитания. Проектом предусмотрено создание нескольких корпусов (2—3 этажа) с комнатами на 2—6 человек со всеми удобствами, на территории будет расположен медицинский блок, бассейн, спортивные multifunctional площадки, кинотеатр, сцена и отрядные места, классы для занятий.
- База будет работать в круглогодичном формате и предлагать различные программы: от общеобразовательных и языковых до курсов по предпринимательству и развитию лидерских качеств, программы развития патриотического, трудового воспитания.
- Комплекс рассчитан на 200 мест размещения, пропускная способность составит более 2500 человек в год.
- Проект предполагает работу в формате ГЧП / МЧП.

обеспеченность ресурсами

- ✓ Для размещения необходим земельный участок площадью от 5 га с доступом к природным рекреационным ресурсам, строительство комплекса отдельно стоящих зданий площадью 4 тыс. кв. м.
- ✓ Подключение сетей инженерно-технического обеспечения (тепловая и электрическая энергия, холодная и горячая вода), скважина, КТП 250 кВт, котельная.
- ✓ Кадровое обеспечение: 40 человек, местные кадры; приглашенные специалисты (педагоги, спортивные тренеры).
- ✓ Технология: привлечение консультантов или франшизы; управляющей компании.

потенциальные партнеры

- ✓ Туроператоры по детскому отдыху, привлечение операторов отрасли детских лагерей («Эрудит», ROSCAMPS, CODDY, «Нео Академия» и др.).
- ✓ Образовательные учреждения ХМАО.
- ✓ Региональный туристический портал «Визит Югра».

обеспеченность спросом

- ✓ Запрос на создание проекта выявлен в ходе интервью и проведения стратегической сессии. В Югорске действует 14 детских лагерей (в соответствии с реестром организаций отдыха детей), из которых только 1 круглогодичного формата.
- ✓ По оценкам BusinesStat в российских детских лагерях отдыхает более 5,3 млн детей ежегодно. Основными факторами, сдерживающим развитие рынка, был дефицит детских лагерей и устаревание инфраструктуры существующих объектов, наблюдался отток потребителей в альтернативные виды детского досуга и отдыха в период каникул.
- ✓ По данным оператора «Аленан», спрос на детские лагеря остается высоким — основная проблема рынка низкая конкуренция, а новые строятся медленно. Тенденции показывают увеличение спроса на детский отдых в регионе проживания или соседнем регионе, при все популярнее становятся тематические лагеря: по опросам самые популярные лагеря языковые — 38%, творческие — 21%; патриотические — 12%; спортивные — 11%, ролевые (программы включают квесты, вдохновленные фэнтези) — 10%; профориентационные лагеря (ряд лагерей, помимо профориентации, предлагают занятия по бизнес-менеджменту с разработкой индивидуального проекта) — 8%.

потенциальные инвесторы

См. слайд «Проекты, предложенные бизнесом».

государственная поддержка

- предоставление земельного участка на льготных условиях;
- субсидирование расходов на приобретение оборудования, строительство;
- поддержка в части предоставления целевых займов / предоставления гарантий;
- организационная поддержка по открытию учреждения, получению необходимой разрешительной документации в органах социальной защиты;
- консультационная поддержка в части подготовки и согласования концепции базы;
- частичное финансирование проекта в рамках национального проекта «Демография»;
- организация взаимодействия с учреждениями образования и социальной защиты на муниципальном и региональном уровне;
- включение объекта в реестр поставщиков социальных услуг ХМАО.